

Smart Shop

INTERAKTIVE DISPLAYS UND LADENKONZEPTE

Die zunehmende Digitalisierung macht sich sowohl in unserem Alltag, unserer Arbeitswelt als auch im Einzelhandel bemerkbar: Unser Konsumverhalten ist immer stärker von digitalen Medien geprägt und wir können uns über alles jederzeit im Internet informieren. E-Commerce hat seit Jahren steigende Zuwachsraten und der stationäre Handel spürt Einbußen und muss auf diese Änderung im Kaufverhalten reagieren. Zum einen, um Kunden nach wie vor zu erreichen und ihnen ein adäquates Einkaufserlebnis zu bieten, aber auch um sich gegenüber Wettbewerbern zu behaupten.



Entsprechende Digitalisierungsmaßnahmen und Harmonisierungsansätze bieten hier die Lösung. Eine erfolgreiche Online-Offline-Strategie verhindert die Bevorzugung eines Einkaufskanals und wirkt verbindend. Das Einkaufserlebnis wird gestärkt und die Kundenbindung gefördert. Der Ladenbauer concept-s präsentiert die nächste

Generation interaktiver Displays und Ladenkonzepte, die Warenpräsentation mit kompletter Produktinformation und Ansteuerung über Touchscreens bieten: In Zeiten von hohem Wettbewerbsdruck und wachsendem Online-Handel eine gelungene Synthese aus lokalem Laden und zunehmend virtuell verfügbaren Informationen.

Eine Plattform - viele Vorteile

Mit der Entscheidung für ein interaktives Präsentationsmodul inklusive der intelligenten Software Smart Select investiert man nicht nur in ein Verkaufssystem der Zukunft, sondern erzielt ebenso Einsparpotenziale und Verkaufsförderung auf mehreren Ebenen:

- Der Kunde hat die Möglichkeit, sich selbst umfassend zu informieren und bei Bedarf zusätzliche Beratung zu erhalten. Das Resultat ist eine optimale Kundenbetreuung mit gezieltem Einsatz von Verkaufspersonal.
- Durch den minimierten Beratungsaufwand können sich die Fachleute auf weitere Kernaufgaben wie Beschaffungswesen, Kontakt zu Lieferanten und Partnern etc. konzentrieren. Auch hier liegen Einspar- und Optimierungsmöglichkeiten.
- Schnelles und einfaches Content-Management: Produkte und Informationen können zentral über ein Content-Management-System schnell und einfach eingepflegt sowie auf die einzelnen Touchscreens übertragen werden.
- Die Kunden können sich über das Schaufenster 24 Stunden/7 Tage die Woche informieren – oder um Kontaktaufnahme bitten. So bleibt der Einzelhändler immer im Dialog mit dem Kunden.

Ständig in Bewegung

Elevender ist Präsentations- und Lagersystem in einem, wird elektronisch gesteuert und hält die Ware nach dem Paternoster-Prinzip in ständigem Umlaufbetrieb. Durch die fortlaufende Präsentation entsteht eine Dopplung der Präsentationsfläche und lässt Stauraum entfallen. Durch die konstante Bewegung werden alle Modelle gezeigt und die Begleiterscheinung aufgehoben, dass Ware in Schubladen sich nicht leicht verkauft.

Auch Move präsentiert Produkte bewegend: Ablagen für Brillen, Schmuck und hochwertige Accessoires bewegen sich fortlaufend um zwei Achsen. Die bewegte Präsentation ist ein absoluter Blickfang und Kunden-Stopper, egal ob als Tisch- oder Schaufenstervariante.

Mit Licht zum richtigen Produkt

Light up hilft dem Kunden interaktiv, über Touchscreens das richtige Produkt gemäß den eigenen spezifischen Anforderungen zu finden. Sobald eine Auswahl getroffen wird, steuert die Software die integrierte Beleuchtung in den Ablagen an. Am Ende des Auswahlprozesses leuchten die Ablagen mit den Produkten auf, die den Kundenwünschen entsprechen. www.concept-s-design.com III

